

---

# 2026 年江苏省职业院校技能大赛项目规程

## 一、项目名称

项目名称（编号）：跨境电子商务（JSG2026029-6）

项目组别：高职学生组

项目归属赛道：商贸赛道

## 二、竞赛目的

本项目旨在积极响应国家发展数字经济、建设数字中国的总体要求，深化产教融合，协同推动跨境电子商务行业创新与发展，赋能经济社会和现代职业教育高质量发展。对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业跨境电子商务业务流程和工作内容；培养选手在企业真实项目环境下进行数据化选品与发布、商品视觉营销设计、店铺运营数据分析、店铺营销推广、跨境直播、跨境电商综合素养、跨境电商法律法规、客户服务与问题处理的能力，同时培养选手探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

项目围绕跨境电子商务典型岗位的要求进行设计，通过大赛推动龙头、产教融合型企业深度参与职业教育的人才培养、科技创新、社会服务、就业创业等各个环节；检验高职院校教学水平，引领专业建设和“三教”改革，促进“岗课赛证”协同育人，营造崇尚技能的社会氛围；强化赛后资源转化，将竞赛成果转化为教材、课程和实训项目等资源，融入教学、服务教学，为国家发展战略提供跨境电子商务领域高素质技术技能人才。

## 三、竞赛内容

### （一）项目整体内容介绍

本项目围绕职业教育国家教学标准要求、跨境电子商务新业态的真实工作过程任务要求和企业生产现实需要进行设计，全面考查参赛选手电子商务专业的职业核心技能与职业素养。

项目面向跨境电子商务采购专员、跨境电子商务视觉设计专员、跨境电子商务运营专员、跨境电子商务推广专员、跨境电子商务海外直播销售员、跨境电子商务物流专员等岗位（群）设计竞赛任务。以深挖国内外市场需求，跨境电子商务的数据化选品、图片与短视频视觉营销设计、店铺商品发布、跨境电子商务数据化运营、跨境电子商务运营数据分析与应用、跨境电商海外直播、跨境电子商

务客户服务等典型工作任务的完成质量和职业素养作为竞赛内容,全面考查选手的专业核心能力,考查选手的管理意识、合规意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养,以及逻辑思维、协作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

本项目现场竞赛时长 198 分钟。竞赛内容包括技能操作和展示讲解两大块共计 5 个模块。竞赛内容结构、成绩比例,如表 1 所示。

**表 1 竞赛内容与成绩比例**

竞赛内容	模块		主要内容	比赛时长	分值
(一) 技能操作	模块一	跨境电子商务数据化选品与发布	通过竞赛系统中提供的各个国家及不同跨境电商平台各项资讯数据,进行相关分析判断,制定合理的销售经营策略,实现产品销量增加,销售利润最大化;完成店铺 LOGO、店招、Banner 设计、商品主图设计、商品详情页设计、商品短视频设计;选择合适的商品关键词撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作,成功发布商品。	80 分钟	30%
	模块二	跨境电子商务数据化运营管理与推广	根据系统中提供的信息选择合适的营销活动完成营销;利用运营推广预算,通过展位和搜索两种推广方式,完成店铺商品引流推广;运用 BI 数据工具对运营数据进行分析诊断,撰写店铺运营周期总结报告;根据系统提供的商品信息、店铺信息进行客户对答交流和相关操作,满足客户提问要求。	60 分钟	20%
	模块三	PPT 制作与文案写作	竞赛时统一提供跨境电子商务相关材料,根据所提供的材料制作 PPT;提供统一 PPT,参赛选手根据提供的 PPT 撰写相关文案。	30 分钟	20%
	模块四	跨境电子商务海外直播	依据跨境电子商务项目工作任务,自主选择海外直播内容,团队成员配合完成现场直播。	8 分钟	10%
(二) 展示讲解	模块五	跨境电子商务展示讲解	依据跨境电子商务项目工作任务,自主选择项目内容,团队成员分工操作,同时进行现场讲解。现场讲解介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。	20 分钟	20%

## （二）项目模块、比赛时长及分值配比

表 2 项目模块主要内容、比赛时长及分值权重

竞赛内容	模块		主要内容	比赛时长	分值
技能操作	模块一	跨境电子商务数据化选品与发布	<p><b>任务 1：跨境电子商务数据化选品（15 分）</b></p> <p>通过竞赛系统中提供的各个国家及不同跨境电商平台各项资讯数据，进行相关分析判断，选择潜力商品、优势商品，制定合理的销售经营策略，实现产品销量增加，销售利润最大化。</p> <p><b>任务 2：跨境电子商务视觉营销设计（10 分）</b></p> <p><b>（1）店铺 LOGO、店招、Banner 设计</b></p> <p>根据系统提供的素材，制作贴合主题的图片作为店铺 LOGO、店招、Banner，要求设计独特，具有一定的创新性。</p> <p><b>（2）商品主图设计</b></p> <p>根据店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成商品主图制作。</p> <p><b>（3）商品详情页设计</b></p> <p>根据店铺营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率。</p> <p><b>（4）商品短视频设计</b></p> <p>按照店铺营销需求及产品定位，根据系统提供的视频、图片、音乐等设计素材，遵照产品短视频设计规范及平台规则，完成产品短视频剪辑制作，以增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率。</p> <p><b>任务 3：跨境电子商务商品发布（5 分）</b></p> <p>选择合适的商品关键词撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版，发布商品。</p>	80 分钟	30%

	模块二	跨境电子商务数据化运营推广	<p><b>任务 4：跨境电子商务数据化运营推广（4 分）</b></p> <p>根据系统中提供的信息选择合适的营销活动完成营销；利用运营推广预算，通过展位和搜索两种推广方式，完成店铺商品引流推广；根据推广结果优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的展现量、点击率、转化率等数据，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力、盈利能力。</p> <p><b>任务 5：跨境电子商务数据化分析与应用（7 分）</b></p> <p>运用 BI 数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的销售数据、财务数据、同行竞品数据等分析诊断，并据此优化撰写店铺营销运营周期的运营总结报告。</p> <p><b>任务 6：客户服务应答与业务处理（9 分）</b></p> <p>根据系统提供的商品信息、店铺信息进行客户对答交流和相关操作，满足客户提问要求。</p>	60 分钟	20%
	模块三	PPT 制作与文案写作	<p><b>任务 7：PPT 制作（10 分）</b></p> <p>幻灯片制作框架正确(有封面、目录、正文、致谢)，正文内容全面、重点突出，条理清晰；排版字体字号符合要求。图表丰富，适当运用多媒体表现，画面美观。</p> <p><b>任务 8：文案写作（10 分）</b></p> <p>主题鲜明、结构完整，语言流畅、创意贴合场景规范；内容切题、逻辑清晰，文笔规范、流畅、有适当的文采，适配需求且原创性强</p>	30 分钟	20%
	模块四	跨境电子商务海外直播	<p><b>任务 9：跨境电子商务海外直播（10 分）</b></p> <p>依据跨境电子商务项目工作任务和公示的直播商品类目，自主选择海外直播内容，团队成员配合完成直播操作。</p> <p><b>注：先进行跨境电子商务海外直播，再进行跨境电子商务展示讲解。</b></p>	8 分钟	10%

展示讲解	模块五	跨境电子商务展示讲解	<b>任务 10：跨境电子商务展示讲解（20 分）</b> 依据跨境电子商务项目工作任务，自主选择项目内容，团队成员分工操作，同时进行现场讲解。现场讲解介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。	20 分钟	20%
------	-----	------------	--	-------	-----

## 四、竞赛方式

### （一）竞赛形式

本项目为团体赛，由 4 名选手组队参赛。所有参赛队在现场根据给定的项目模块，共 2-3 天进行。

### （二）组队方式

本项目采用团体赛组队方式。以院校为单位组队参赛，每支参赛队由 4 名高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍学生，参赛选手不得跨校组队，同一学校的报名参赛队不超过 1 支，联合职业技术学院不超 5 支；每队限报 2 名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师，指导教师负责参赛选手的报名、训练指导、服务、比赛期间参赛选手的日常管理等，竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导；参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。

## 五、竞赛流程

表 3 竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

日期	时间	工作内容	参加人员	地点
报到日	8:00-13:00	参赛队、裁判、仲裁、监督报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:00	参赛队集中乘车前往学校	参赛队	
	14:30-15:10	领队会议（抽展示讲解时间）	各参赛队领队	会议室
	15:10-15:50	裁判、仲裁、监督培训会议	裁判、仲裁、监督	会议室
	16:00-16:30	大赛开赛式	领导、嘉宾、裁判、各参赛队	报告厅
	16:30-17:30	熟悉赛场	技术人员、参赛队	竞赛场地
	17:30	检查封闭赛场	工作人员	竞赛场地
竞赛第一日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	参赛队	住宿酒店

	8:00-8:30	大赛检录进场，第一次抽签加密 (抽序号)	参赛选手、裁判、工作人员	第一次 抽签区域
	8:30-9:00	第二次抽签加密(抽赛位号)	参赛选手、裁判、工作人员	第二次 抽签区域
	9:00-10:20	<b>模块一：跨境电子商务数据化选品与发布</b> 任务 1：跨境电子商务数据化选品 任务 2：跨境电子商务视觉营销设计 (1) 店铺 LOGO、店招、Banner 设计 (2) 商品主图设计 (3) 商品详情页设计 (4) 商品短视频设计 任务 3：跨境电子商务商品发布	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:20-10:30	选手赛场休息	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:30-11:30	<b>模块二：跨境电子商务数据化运营管理与推广</b> 任务 4：跨境电子商务数据化运营推广 任务 5：跨境电子商务数据化分析与应用 任务 6：客户服务应答与业务处理	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:30-12:00	<b>模块三：PPT 制作与文案写作</b> 任务 7：PPT 制作 任务 8：文案写作	参赛选手、裁判	竞赛场地
	12:00-13:00	午餐、休息	参赛选手、裁判、工作人员	
	13:00-13:20	大赛检录进场，第一次抽签加密 (抽组别号)	参赛选手、裁判、工作人员	第一次 抽签区域
	13:20-13:40	第二次抽签加密(抽汇报顺序号)	参赛选手、裁判、工作人员	第二次 抽签区域
	13:40-20:00	<b>模块四：跨境电子商务海外直播</b> 任务 9：跨境电子商务海外直播 (第一天) <b>模块五：跨境电子商务展示讲解</b> 任务 10：跨境电子商务展示讲解 (第一天)	参赛选手、裁判	竞赛场地
	20:00	参赛选手乘车回酒店、休息、晚餐	参赛队	住宿酒店

竞赛 第二日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合,集体乘车前往赛场	参赛队	住宿酒店
	8:00-8:20	大赛检录进场,第一次抽签加密 (抽组别号)	参赛选手、裁判、工作人员	第一次 抽签区域
	8:20-8:40	第二次抽签加密(抽汇报顺序号)	参赛选手、裁判、工作人员	第二次 抽签区域
	8:40-15:00	<b>模块四:跨境电子商务海外直播</b> 任务 9:跨境电子商务海外直播 (第二天) <b>模块五:跨境电子商务展示讲解</b> 任务 10:跨境电子商务展示讲解 (第二天)	参赛选手、裁判	竞赛场地
	9:00-15:00	裁判评分	裁判、仲裁	会议室
	17:00	各参赛队入场	各参赛队	报告厅
	17:00-18:00	闭幕式	领导、嘉宾、裁判、参赛队	报告厅
	18:00	各队返回住宿酒店,晚餐	参赛队	住宿酒店
竞赛 第三日	9:00	所有参赛队返程		

## 六、竞赛规则

### (一) 竞赛报名

1.各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求,通过“江苏省职业院校技能大赛网络报名系统”报名参赛。

2.参赛对象为全省高等职业学校(含本科职业院校)全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生;已在国赛、省赛中获得过一等奖或在世赛争夺赛获得过金奖的学生不得参加同一组别、同一赛道的比赛。

3.不得跨校组队,同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支;江苏联合职业技术学院经过选拔可报 5 个队参加高职项目比赛。

4.参赛选手和指导教师报名,获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛,须由学校在相应项目开赛前 10 个工作日出具书面说明,并按参赛选手资格补充人员并接受审核,经省大赛组委会办公室同意后予以更换。

### (二) 熟悉场地规则

1.各参赛队统一有序的熟悉场地,熟悉场地时限定在指定区域,不允许进入

---

比赛区。

2.熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。

3.熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

### **（三）入场规则**

1.参赛选手按规定的时间准时到达赛场检录区集合。

2.裁判将对各参赛选手的身份进行核对。参赛选手须提供参赛证、身份证、经学校注册的学生证，证件上的姓名、年龄、相貌特征应与参赛证一致。

3.裁判检验参赛选手的工具、量具及书写物品，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品，检查合格后进入赛场抽签区。

4.一级加密选手按抽签顺序号依次抽取参赛编号，二级加密凭参赛编号抽取比赛工位号，然后在指定区域等待；在现场裁判的指挥下有序进入赛场，按抽取的比赛工位号就位。

### **（四）赛场规则**

1.选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一布置和指挥。

2.选手按已抽得的工位号入座，对电脑、鼠标、键盘等设备检查确认无误后在《确认单》上签字。

3.现场裁判宣布比赛开始，参赛选手才能进行动手完成竞赛比赛任务的操作。

4.比赛过程中，参赛选手必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全，并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。

5.比赛过程中选手如遇到设备或其他影响比赛的问题，应及时举手示意，等待场内裁判过来处理。处理时填写提交《异常情况登记表》，并三方（选手、裁判、技术员）签字

6.经现场裁判和技术人员检验，确因设备故障或损坏而更换设备者，从报告现场裁判到完成更换之间的用时，为比赛补时时间。

7.比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其他参赛选手和人员交流。因故终止比赛或提前完成比赛任务需要离场，应报告现场裁判，在赛场记录表的相应栏目填写离场时间、离场原因并由现场裁判签名和选手签工位号确认。



---

8. 比赛过程中, 严重违反赛场纪律影响他人比赛者, 违反操作规程不听劝告者, 越界影响他人者, 有意损坏赛场设备或设施者, 经现场裁判报告裁判长, 经大赛组委会办公室同意后, 由裁判长宣布取消其比赛资格。

#### **(五) 离场规则**

1. 比赛结束前 15 分钟, 裁判长提示一次比赛剩余时间。
2. 比赛结束信号给出, 由裁判长宣布终止比赛。
3. 裁判长宣布终止比赛时, 选手应停止竞赛任务的操作。竞赛任务书、图纸、赛场记录表等整齐摆放在工作台上, 不能带出赛场; 工具、万用表、试题作答的文具等, 保持现状, 不需整理。
4. 裁判长宣布终止比赛后, 现场裁判组织、监督选手退出工位, 站在工位边的过道上。裁判长宣布离场时, 现场裁判指挥选手统一离开赛场。
5. 全部选手离场后, 需要补时的选手重新进入工位, 现场裁判宣布补时操作开始后, 补时选手开始操作。现场裁判宣布补时时间到, 选手应停止操作, 离开赛场。
6. 选手离场后, 到指定的休息场所用餐、等待评定比赛成绩。

#### **(六) 成绩评定与管理规则**

##### **1. 成绩管理的机构及分工**

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽取, 监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

(1) 裁判组实行“裁判长负责制”, 设裁判长 1 名, 全面负责项目的裁判分工、裁判评分审核、处理比赛中出现的争议问题等工作。

(2) 裁判员根据比赛需要分为检录裁判、加密裁判、现场裁判和评分裁判。

检录裁判: 负责对参赛队伍(选手)进行点名登记、身份核对等工作;

加密裁判: 负责组织参赛队伍(选手)抽签, 对参赛队信息、抽签代码等进行加密;

现场裁判: 按规定做好赛场记录, 维护赛场纪律, 评定参赛队的过程得分;

评分裁判: 负责对参赛队的技能操作及展示讲解成果按评分细则评定成绩

(3) 监督组对裁判组的工作进行全程监督, 并对竞赛成绩抽检复核。

(4) 仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉, 组织复议并及时反馈复议结果。

## 2.成绩管理流程

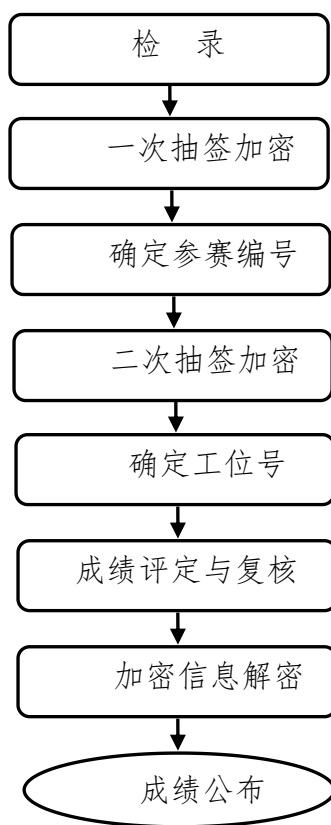


图 2 成绩管理流程图

## 3. 比赛成绩评定

### （1）过程评分

由现场裁判依据评分表，对参赛选手的操作规范、职业素养、赛场表现等进行评分。

### （2）结果评分

由评分裁判依据评分表，对参赛选手技能操作和展示讲解成果等进行评分。

### （3）违规扣分

选手有下列情形，需从比赛成绩中扣分：

在完成比赛任务的过程中，因操作不当损坏比赛设备，不影响他人比赛，从比赛成绩中扣 5 分；影响他人比赛，从比赛成绩中扣 10 分。

### （4）解密

裁判长正式提交工位号评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

### （5）成绩公布

将解密后的各参赛队结果汇总，经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字

后，在成绩发布会上公布。

## 七、竞赛环境

1. 竞赛场地内应设置满足不少于参赛代表队个数的竞赛环境，并准备至少四个备用台。

2. 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队 1 个赛位；展示讲解场地内每个赛位 2 个大屏、1 台直播桌、4 个工位（4 台电脑）。

3. 竞赛场地内设置主席台、裁判席、仲裁席、技术支持人员专席等，便于竞赛全程的观摩、监督和裁判等相关工作。

4. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

5. 采用双路供电安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。

6. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

7. 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率为：3KVA，后备时间为：3.5 小时，电池输出电压为：230V±5%V。

8. 设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的大赛视察的人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。

## 八、技术规范

本项目的技术规范、专业知识和技术技能等包括：电子商务与经济贸易类相关专业的教育教学要求、行业、职业技术标准，以及根据高职目录修订后的电子商务与经济贸易类相关专业人才培养教学标准和规范，适时地修订本项目遵循的技术规范。

### （一）教学标准

表 3 教学标准清单

序号	标准单位	中文标准名称
1	教育部	高等职业学校跨境电子商务专业教学标准
2	教育部	高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准
3	教育部	高等职业学校国际商务专业教学标准
4	教育部	高等职业学校关务与外贸服务专业教学标准
5	教育部	高等职业学校商务英语专业教学标准

## (二) 国际惯例 (internationalConventions)

表 4 国际惯例清单

序号	国际惯例名称
1	联合国国际贸易法委员会《联合国国际货物销售合同公约》(the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods)
2	国际商会《2020 国际贸易术语解释通则》(Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms)
3	国际商会《跟单信用证统一惯例 (UCP600)》(Uniform Customs and Practice for Documentary Credits)
4	国际商会《托收统一规则 (URC522)》(Uniform Rules for Collections)
5	世界海关组织《商品名称及编码协调制度》(The Harmonized Commodity Description and Coding System)

## (三) 国家及行业标准 (NationalandIndustrialStandards)

表 5 国家级行业标准清单

序号	标准号	标准名称
1	GB/T 41126-2021	跨境电子商务出口经营主体信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Business Entities)
2	GB/T 41128-2021	跨境电子商务出口商品信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Commodities)
3	GB/T 40105-2021	跨境电子商务交易要求 (Cross-border E-commerce Transaction Requirements)
4	GB/T 40290-2021	跨境电子商务进口商品信息发布规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Release of Imported Goods)
5	GB/T 40292-2021	跨境电子商务电子运单规范 (Cross-border E-commerce Electronic Waybill Specifications)
6	GB/T 39676-2020	跨境电子商务物流信息申报和支付信息申报电子单证 (Cross-border E-commerce Electronic Documents for Logistics Information Declaration and Payment Information Declaration)
7	GB/T 37146-2018	跨境电子商务电子舱单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Manifest)

8	GB/T 37147-2018	跨境电子商务电子订单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Order)
9	GB/T 37148-2018	跨境电子商务电子报关单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Customs Declaration)
10	GB/T 30055-2013	国际货运代理报关服务质量要求 (Quality Requirements for Customs Declaration Service of International Freight Forwarders)
11	GB/T 39456-2020	国际贸易业务流程规范订单处理 (International Trade Business Process Specification Order Processing)
12	GB/T 39455-2020	国际贸易业务流程规范货运代理 (International Trade Business Process Specification Freight Forwarding)

#### (四) 国家法规 (National Regulations)

表 6 国家法规清单

序号	法规名称
1	《中华人民共和国进出口关税条例》(Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Tariffs)
2	《中华人民共和国进出口货物原产地条例》(Regulations of the People's Republic of China on the Origin of Imported and Exported Goods)
3	《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》(Administrative Measures for the Inspection of Imported and Exported Goods by the Customs of the People's Republic of China)
4	《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》(Specification for Filling in Import and Export Goods Declaration Form of the Customs of the People's Republic of China)
5	《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》(Announcement on the Supervision of Cross-border E-commerce Retail Import and Export Commodities)

### 九、技术平台

#### (一) 技能操作部分

##### 1. 场地环境要求

赛场中选手电脑使用局域网络, 不连接 Internet 或其他公共网络, 只连接赛场现场设置的服务器, 存储选手的成果。

(1) 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房, 场地面积不少于 600 平方米、至

少满足 80 个团队的竞赛环境。

(2) 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个赛位，每个赛位 4 台电脑，四个工位。

(3) 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

(4) 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

(5) 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3kW，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%。

## 2. 硬件环境

表 6 硬件设备清单

序号	设备名称	配置要求	数量
1	计算机	处理器：i5 及以上处理器 内存：8GB 及以上 硬盘：100GB 以上 显示器：23 寸 1920×1080 分辨率及以上 有线网卡：100Mbps 以太网卡 具有声卡	参赛队数×4 台 /队×110%台比赛机、25 台裁判机、3 台备用裁判机
2	服务器	处理器：至强 10 核及以上处理器 内存：32G 及以上 硬盘：2TB 及以上 网卡：1000Mbps 以太网卡 显示器：23 寸 1920×1080 分辨率及以上	2
3	云服务器	服务器 2 台：R730 阿里云服务器 1 台：ecs.t5-lc1m2.large	1
4	摄像头	分辨率 HD1080P 或 HD960P 或 HD720P	4
5	会议显示屏	65 英寸以上，分辨率 1280×1024 以上	2
6	打印机	A4 普通激光或喷墨打印机	2
7	耳机	耳机为头戴式，隔音效果好，可以与电脑连接。 每名选手一台，备赛室配 8 台耳机	参赛队数×4 台 /队×110%台
8	U 盘	128G 内存	参赛队数×1 个 /队×110%个
9	直播商品放置桌	提供一张商品放置桌，放置直播商品	1 张
10	工位	每个工位配备标准工作台（尺寸不小于 100cm×60cm）与椅子，可供放置计算机、资料及操作设备	4 套
11	网络连接设备	根据赛程提供相关网络环境。	1 套

### 3. 软件环境与版本

表 7 软件系统清单

序号	名称	版本	单位	数量
1	竞赛平台	竞赛平台包括： (1) 数据分析软件。包括智能提醒、任务指引、产品信息填写、商品展示上传、商品刊登、产品管理、数据可视化图表分析、数据集管理等。 (2) 短视频制作软件。包括视频编辑器、视频智能创作工具、直播字幕等。 (3) 竞赛管理软件	套	参赛队数×4 套/队×110%
2	操作系统	Microsoft Windows 10 64 位	套	参赛队数×4 套/队×110%
3	Office 软件	Office 2016	套	参赛队数×4 套/队×110%
4	浏览器	Chrome 谷歌浏览器	套	参赛队数×4 套/队×110%
5	输入法	搜狗拼音、搜狗五笔	套	参赛队数×4 套/队×110%
6	图片视频处理软件	Adobe Photoshop CC 2020 Adobe After Effects CC 2020 Adobe Premiere Pro CC 2020 Adobe Dreamweaver CS6	套	参赛队数×4 套/队×110%

注：本表中设备为制定技术文件时参考设备，具体型号待确定后另行通知。

### 4. 比赛耗材

表 8 比赛耗材清单

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	打印纸	A4 纸张	张	若干
2	移动存储设备	不指定	个	若干
3	签字笔	不指定	支	若干

### 5. 现场需要配备的技术支持、志愿者、工作人员的要求及数量等

人员	要求	数量
技术支持	每赛区 2 名，由技术支持单位派遣，主要负责保障竞赛过程中软件的稳定运行，处理软件运行故障等。	6

志愿者	每赛区男女各 2 名，主要负责协助裁判维护现场秩序，引导选手喝水，上厕所等事宜。	6
工作人员	技术人员 1 名，负责现场计算机、网络设备等平稳运行；赛务人员 2 名，负责协助赛程、赛务等工作；医务人员 2 名，负责现场医疗卫生等工作。	5

## (二) 展示讲解部分

表 9 展示讲解部分硬件设备与软件清单

设备环境	序号	设备名称	配置要求	数量要求
硬件环境	1	计算机	处理器：i5 及以上处理器 内存：8GB 及以上 硬盘：100GB 以上 显示器： 23 寸 1920×1080 分辨率及以上 有线网卡：100Mbps 以太网卡 具有声卡	4 台
	2	会议显示屏	65 英寸以上，分辨率 1280×1024 以上	2 台
	3	工位	配备标准工作台（尺寸不小于 100cm×60cm）与椅子，可放置计算机、资料及操作设备等	4 套
	4	直播商品放置桌	提供一张商品放置桌，放置直播商品	1 张
软件环境	5	操作系统	Microsoft Windows 10 64 位	5 套/组
	6	Office 软件	Office 2016	5 套/组
	7	浏览器	Chrome 谷歌浏览器	5 套/组
	8	输入法	搜狗拼音、搜狗五笔	5 套/组
	9	图片视频处理软件	Adobe Photoshop CC 2020 Adobe After Effects CC 2020 Adobe Premiere Pro CC 2020 Adobe Dreamweaver CS6	5 套/组

承办学校须在赛前说明会上向参赛队伍公布相应设备和材料的使用条件(如占地面积、水电气规格、安全性能等)。在赛前 7 天，参赛队伍向承办学校提交自备设备材料清单及其使用条件需求，经承办学校确认可行后安排设备和材料进入现场。



---

参赛队伍在赛前确定设备和材料选用情况，与承办学校签订参赛设备、材料和比赛环境(条件)需求协议，明确是否使用承办学校提供的设备与材料，同时对参赛设备、材料和比赛环境(条件)使用的规范性、安全性做出承诺。在报名系统上传盖章确认书后，由省大赛组委会办公室进行审核确认，双方无法达成需求协议的，提交省大赛专家组裁定。

## 十、成绩评定

### (一) 评分文件

#### 1. 评分原则

(1) 结果评分原则。评分裁判对参赛选手提交的竞赛成果物，依据项目评价标准进行评分。

(2) 独立评分原则。根据裁判分工，负责相同模块评分工作的不同裁判采取随机抽签独立评分，确保成绩评定严谨、客观、准确。

1) 裁判进行随机抽签分组，杜绝主观意愿组队，各自完全独立评分，裁判员间互不干涉。

2) 裁判统一安排在一间工作室评分，比赛监督人员可随机监督。

3) 错误不传递原则。各环节分别计算得分，错误不传递，按规定比例计入总分。

(4) 三次加密原则。比赛过程采取三次加密，通过抽取参赛编号、工位号和竞赛成果号，屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于裁判长处，加密裁判直接隔离，确保成绩评定公平、公正。

(5) 抽查复核原则。

1) 为保障成绩评判的准确性，监督组对项目总成绩排名前 30%的所有参赛队伍(选手)的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。

2) 监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

#### 2. 评分标准

(1) 本竞赛分为 5 个模块。模块一“跨境电子商务数据化选品与发布”30 分，

模块二“跨境电子商务数据化运营管理与推广”20分，模块三“PPT制作与文案写作”20分，模块四“跨境电子商务海外直播”10分，模块五“跨境电子商务展示讲解”20分，由裁判根据评分标准进行评分。5个模块的10项任务分数相加，计入总分。

(2) 项目实行百分制，竞赛成绩系统自动保留小数点后四位。若出现相同成绩，无法确定奖项，则依次按模块（一）、模块（二）、模块（三）、模块（五）、模块（四）成绩高低决定排名顺序。仍然无法确定奖项，则由裁判长会同裁判集体研究决定。

3.表10为技能操作评分标准，表11为展示讲解评分标准。

**表10 技能操作评分标准**

模块		知识点/ 技能点	评分 内容	评分细则	分值	评分 方式
跨境电商数据化选品与发布	跨境电商数据化选品	<b>知识点：</b> 1.行业数据分析方法 2.跨境产品类型 3.跨境产品选择方法 4.产品运输分析方法 5.产品管理规范  <b>技能点：</b> 1.市场数据分析 2.物流数据分析 3.产品定位与选择 4.产品销售策略选择	通过竞赛系统中提供的各个国家及跨境电商平台各项资讯数据，进行相关分析判断，制定合理的销售经营策略，通过对行业数据及产品供应链数据，进行合理的产品选择与发布，通过不同的营销手段，对产品进行营销设计，合理定价，以及控制相关成本，实现产品销量增加，销售利润最大化。	通过模拟经营模式，最终以销售总净利润作为评判标准，第一名为12分，第二名为11.65分，第三名为11.3分，以此类推，排名25位后统一按最低分3.6分计算考核成绩。	15分	机考评分
	跨境电商视觉营销设计	<b>总则：</b> 1.在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况，则该项得分减半。 2.在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。 3.如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。 4.如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。				

		<b>知识点：</b> 1.跨境店铺图片设计规范 2.跨境店铺首页图片设计方法 3.跨境店铺首页布局原则 4.产品详情页展示方式 5.产品视频制作方法	店招设计	店招设计需包含店标，能够贴合主题，突出产品，体现品牌	1 分	结果评分
			电脑海报	海报主图突出，定位明确，有较强的营销导向，视觉要素合计，设计感强	2 分	结果评分
			店铺分类	分类合理，符合产品特性，体现品牌	1 分	结果评分
			商品图片	设计新颖，有视觉冲击力，能有效吸引消费者，能展示产品特色及优势，卖点突出、有创意	2 分	结果评分
			商品详情页	产品、服务等相关内容展示全面，各部分内容之间层次连贯，文案设计合理，能体现产品营销吸引消费者	2 分	结果评分
			商品短视频	包括短视频封面，商品短视频能较好地反映出该商品的功能特点，增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率	2 分	结果评分
	跨境电子商务商品发布	<b>技能点：</b> 1.跨境商品标题撰写能力 2.跨境产品刊登发布能力 3.跨境产品定价销能力	商品发布	产品标题突出产品特点、卖点，符合海外用户搜索习惯	5 分	结果评分
跨境电子商务数据运营管理与推广	跨境电商数据运营推广	<b>技能点：</b> 1.跨境店铺营销活动 2.跨境店铺广告位出价设置 3.跨境店商品引流推广设置	店铺营销	根据系统提供的活动方案，完成相应的营销活动设置，包括店铺优惠套餐、满即送、限时折扣、优惠券等	1 分	机考评分
			展位推广	通过系统给出的展位广告数据进行分析并设置推广计划，在限定次数内使转化量最大化	1.5 分	机考评分

			搜索广告	通过系统给出的搜索广告数据、热门关键词数据进行分析并设置推广计划，在限定次数内使点击量最大化	1.5 分	机考评分
跨境电商数据化分析与应用	<b>技能点：</b> 1.BI 数据分析能力 2.分析店铺销售数据，利用图表展示销售 3.分析店铺销售数据，利用图表展现时段订单数量 4.分析店铺销售数据，利用图表展示买家物流偏好 5.撰写数据化运营优化总结	销售分析	运用 BI 数据分析工具，结合最近 30 天店铺的销售数据，分析不同国家销售金额情况	1.5 分	结果评分	
		时段分析	运用 BI 数据分析工具，结合最近 30 天店铺的销售数据，分析不同时间段销售订单数情况	1.5 分	结果评分	
		物流分析	运用 BI 数据分析工具，结合最近 30 天店铺的销售数据，分析买家物流偏好情况	2 分	结果评分	
		运营报告	根据店铺销售数据，结合国家销售金额、时间段订单数量、物流偏好等数据进行结果阐述，写出数据分析结论，并写出优化提升店铺销售额的方案	2 分	结果评分	
客户服务应答与业务处理	<b>技能点：</b> 1.跨境电商基础语言能力 2.分析客户流失原因，制定挽回客户的策略 3.分析客户需求，提供差异化营销 4.合理地处理客户差评 5.根据客户需求，进行技能操作	按照相应岗位的标准话术，独立回答来自多个客户（机器人）的不同问题，根据正确关键词、语句表述以及订单操作等由系统自动评分，回答错误不得分；要求在保证客户对答质量的过程中，平均响应时间在 30s 内，超过响应时间则扣分			9 分	机考评分

PPT制作与文案写作	PPT制作	技能点： 1.结构设计能力 2.内容组织与表达能力 3.视觉设计与排版能力 4.多媒体与图表运用能力	幻灯片制作框架正确(有封面、目录、正文、致谢)，正文内容全面、重点突出，条理清晰；排版字体字号符合要求。图表丰富，适当运用多媒体表现，画面美观	10分	结果评分
	文案写作	技能点： 1.主题把握与构思能力 2.逻辑结构与内容组织能力 3.语言表达与文笔运用能力 4.原创与适应性能力	主题鲜明、结构完整，语言流畅、创意贴合场景规范；内容切题、逻辑清晰，文笔规范、流畅、有适当的文采，适配需求且原创性强	10分	结果评分
跨境电子商务海外直播	跨境电子商务海外直播	总则： 1.如果在直播过程中透露参赛院校或者参赛选手信息，则海外直播模块记零分。 2.如果在直播过程中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则海外直播模块记零分。			
		技能点： 1.跨境电商海外直播语言能力	直播销售英文表达的准确、标准，直播时长符合规定要求	2分	结果评分
		2.跨境电商海外直播营销技能 3.跨境电商海外直播产品展示技能 4.跨境电商海外直播团队协作能力	直播内容完整，包含开场问好、自我介绍、直播计划、活动内容介绍等	5分	结果评分
			团队直播仪态大方得体，语言流畅、直播互动呈现效果良好	3分	结果评分

表 11 展示讲解评分标准

评分指标	观测点	说明
一、技能水平 (20 分)	1. 操作规范性 (2 分)	技能操作规范, 符合行业标准和岗位要求。
	2. 技能熟练度 (5 分)	知识技术应用和软硬件等工具使用熟练, 操作流畅, 运用精准, 任务进度控制和时间利用合理。
	3. 任务难易度 (5 分)	工作任务完整, 突出关键技术, 具有一定挑战性, 需要较高技能操作水平和解决复杂问题的综合能力。
	4. 技术先进性 (5 分)	体现所属行业新标准、新技术、新场景应用, 积极应用前沿技术(人工智能等)、数字化技术, 技术选择恰当。
	5. 现场讲解效果 (3 分)	讲解内容逻辑清晰, 重点突出, 表达准确。
二、职业素养 (20 分)	1. 职业道德与行为规范 (8 分)	诚信守法, 尊重知识产权, 遵守职业伦理, 展现良好职业风貌。
	2. 工匠精神 (6 分)	注重细节, 精益求精, 追求卓越, 体现管理意识和质量意识。
	3. 安全意识 (6 分)	严格遵守安全规范, 具备劳动保护和风险防范意识。
三、应用价值 (20 分)	1. 实用性 (8 分)	解决方案可直接应用于实践, 有效解决生产、生活中的实际问题, 契合产业转型升级、区域经济社会发展、乡村振兴、促进高质量就业等国家战略需求。
	2. 经济性 (6 分)	资源利用合理, 体现高效益、高质量。
	3. 可持续性 (6 分)	具有良好环保意识, 绿色低碳, 符合产业未来发展方向。
四、团队合作 (20 分)	1. 团队精神 (10 分)	团队成员能够准确理解共同目标和任务, 清楚自己的角色定位和职责, 团队成员相互尊重、信任和支持, 拥有良好的团队氛围。
	2. 沟通协作 (10 分)	团队成员在比赛中能够有效沟通、紧密协作, 能够相互补台, 共同应对突发情况。
五、创新意识 (20 分)	1. 创新意识 (10 分)	体现原始创意、创新和团队成员创新精神、创新能力。
	2. 创新成效 (10 分)	在要素整合、新技术应用(人工智能等)、工艺流程改进、服务模式优化等方面具有原创性, 侧重加工工艺创新、实用技术创新、产品(技术)数字化改良、应用性优化、民生类创意等。

## (二) 评分方法

### 1. 技能操作评分

技能操作评分由机考评分和结果评分加总得到, 满分为 80 分。

### 2. 展示讲解评分

评分裁判根据评分标准对展示讲解部分评分, 各维度原始评分采用百分制。

### 3. 项目总分

某参赛队项目总分=技能操作评分+展示讲解分×20%。

---

### （三）成绩审核与产生

1.评分小组应统计各个工位在该评分项目中的得分，对项目成绩进行复查审核。提交裁判长。

2.裁判长统计各个工位各个评分项目的得分，产生每个工位的总分（竞赛成绩）。

3.为保障成绩评判的准确性，监督组将对项目成绩抽检复核，如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

4.最终成绩经复核无误，由加密裁判在监督员的监督下解密，由裁判长、监督人员签字确认。

## 十一、奖项设定

### （一）参赛选手奖

根据竞赛成绩，从高到低排序，按参赛队数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖。

### （二）指导教师奖

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发指导教师奖。

## 十二、赛场预案

编制车辆安全措施应急预案、食品安全措施应急预案、火灾安全事故紧急处理预案、伤害事故紧急处理预案、设备事故紧急处理预案，电力供应事故紧急处理预案等。对处理各种可能出现的突发状况进行事先演练，确保项目顺利进行。

### （一）消防预案

1.赛区建立与公安、消防部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处置突发事件。

2.赛场平面图上应标明安全出口、消防通道、警戒区、紧急事件发生时的疏散通道。

3.赛场提供应急医疗措施和消防措施。

4.按防火安全要求安置灭火器，并指定责任人在紧急时候使用。

5.设置消防人员和保安人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。

### （二）供电预案

1.成立安全用电保障工作小组，负责与电力部门沟通事宜，保证比赛期间电

---

力供应正常，出现异常情况时及时解决问题。

2.实行双重双电源保障措施：现场准备 UPS 电源确保服务器不会断电。大赛组委会、大赛专家组、技术支持单位将在赛前进行赛场不少于 200 人的压力测试，同时不得低于 2 小时，对操作系统、机器外设、网络设备、网络带宽、考试系统等压力测试，48 小时以上的稳定性测试，以确保比赛设备的安全高效。配备发电机，防止竞赛过程中出现非正常停电。要求发电机离赛场足够远，保证赛场安静无噪音污染。

### （三）医疗预案

1.在赛场警戒线范围内设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

2.赛场提供应急医疗措施，设置医护人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。

### （四）设备预案

1.交换机备用：1 台核心交换机及 4 台 48 口普通交换机。

2.服务器备用：准备 2 台服务器，一台主服务器，一台服务器备用，同时，主服务器与备用服务器均采用双机热备，进行备份数据实时同传，主服务器无法启动的情况下可启用从服务器，恢复同传数据比赛。

4.不间断电源准备：现场准备 UPS 电源确保服务器不会断电。

项目组委会、大赛专家组、技术支持单位将在赛前进行赛场仿真模拟压力测试，4 天的单机测试、2 次以上压力测试、48 小时以上的烧机测试，以确保比赛设备的安全高效。

如选手计算机出现蓝屏、卡顿等故障，可举牌示意，裁判有权暂停该队比赛计时，待故障排除后，恢复竞赛，并对该队进行延时补偿。

## 十三、项目安全

项目安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是项目筹备和运行工作必须考虑的核心问题。采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

### （一）比赛环境

在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作



---

提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照项目规程要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的项目，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位应在赛场管理的关键岗位增加力量并建立安全管理日志。

参赛选手进入工位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。项目可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

## **（二）生活条件**

比赛期间，统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由提供宿舍的学校负责。

大赛期间承办单位须保障比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

各项项目的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

## **（三）参赛队责任**

1. 各学校组织参赛队时，须安排为参赛选手、领队、指导教师等人员购买

---

大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

#### **（四）应急处理**

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告项目专家组长，同时采取措施避免事态扩大，立即启动预案予以解决并报告组委会。项目出现重大安全问题可以停赛，应向组委会报告详细情况。

#### **（五）处罚措施**

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛场工作人员违规，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### **十四、竞赛须知**

#### **（一）参赛队须知**

1.参赛队名称统一使用规定的代表队名称。

2.参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许缺员比赛，但不得少于2人。

3.参赛队按照大赛赛程安排凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

4.各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。

5.各参赛队准时参加赛前领队会，领队会上举行抽签仪式抽取场次号。

6.各参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒。

7.各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

#### **（二）指导老师须知**

1.各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指

---

导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。

2.对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。

3.指导老师应认真研究和掌握本项目比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。

4.领队和指导老师应在赛后做好技术总结和工作总结。

### **（三）参赛选手须知**

1.参赛选手应遵守比赛规则，尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场秩序，服从裁判的管理。

2.参赛选手应佩戴参赛证，带齐身份证、注册的学生证。在赛场的着装，应符合职业要求。在赛场的表现，应体现自己良好的职业习惯和职业素养。

3.进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员保管，不能带入赛场。未经检验的工具、电子储存器件和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。

4.比赛过程中不准互相交谈，不得大声喧哗；不得有影响其他选手比赛的行为，不准有旁窥、夹带等作弊行为。

5.参赛选手在比赛的过程中，应遵守安全操作规程，文明的操作。通电调试设备时，应经现场裁判许可，在技术人员监护下进行。

6.需要更换元器件、补充耗材时，应向现场裁判报告，并在赛场记录表上填写更换元器件、耗材名称、规格和型号和数量，更换原因，核实从报告到更换（补充）完成的时间并签赛位号确认，以便补时。更换的元器件或补充的耗材，现场裁判和技术人员检验后，若与填写的更换原因不符，将从比赛成绩中扣分。

7.连接电路、检查设备不能带电操作；通电调试设备前，应先检查电路并记录，确定正确无误后，才能在裁判或技术人员批准后通电。调试设备过程中，因电路问题或操作不当，引起跳闸或熔体熔断，要酌情扣分。

8.安装调试过程，工具使用、操作方法要符合规范。因工具选择和使用不当，造成设备、器材、工具损坏、工伤事故或影响他人比赛，要酌情扣分。

9.比赛过程中需要去洗手间，应报告现场裁判，由裁判或赛场工作人员陪同离开赛场。

10.完成比赛任务后，需要在比赛结束前离开赛场，需向现场裁判示意，在

---

赛场记录上填写离场时间并签赛位号确认后,方可离开赛场到指定区域等候评分,离开赛场后不可再次进入。未完成比赛任务,因病或其他原因需要终止比赛离开赛场,需经裁判长同意,在赛场记录表的相应栏目填写离场原因、离场时间并签赛位号确认后,方可离开;离开后,不能再次进入赛场。

11.裁判长发出停止比赛的指令,选手(包括需要补时的选手)应立即停止操作进入通道,在现场裁判的指挥下离开赛场到达指定的区域等候评分。需要补时的选手在离场后,由现场裁判召唤进场补时。

12.赛场工作人员叫到赛位号、在等待评分的选手,应迅速进入赛场,与评分裁判一道完成比赛成绩评定。在评分过程中,选手应配合评分裁判,按要求进行设备的操作;可与裁判沟通,解释设备运行中的问题;不可与裁判争辩、争分,影响评分。

13.如对裁判员的执裁有异议,可在2小时内由领队向项目仲裁组以书面形式提出申述。

14.遇突发事件,立即报告裁判和赛场工作人员,按赛场裁判和工作人员的指令行动。

#### **(四) 工作人员须知**

1.工作人员必须服从项目组委会统一指挥,佩戴工作人员标识,认真履行职责,做好服务赛场、服务选手的工作。

2.工作人员按照分工准时上岗,不得擅自离岗,应认真履行各自的工作职责,保证竞赛工作的顺利进行。

3.工作人员应在规定的区域内工作,未经许可,不得擅自进入竞赛场地。如需进场,需经过裁判长同意,核准证件,有裁判跟随入场。

4.如遇突发事件,须及时向裁判长报告,同时做好疏导工作,避免重大事故发生,确保竞赛圆满成功。

5.竞赛期间,工作人员不得干涉及个人工作职责之外的事宜,不得利用工作之便,弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况,造成竞赛程序无法继续进行,由项目组委会视情节轻重,给予通报批评或停止工作,并通知其所在单位做出相应处理。

---

### （五）裁判员须知

1.裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消执裁资格。

2.裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3.遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从项目专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4.裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的责任。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5.裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6.公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7.选手有检查设备、更换元器件或零件、补充耗材的要求时应予以满足。对更换的元器件要与赛场技术人员一道进行检测，判断选手更换的元器件的情况；检查设备或更换元器件应在赛场记录表上记录更换元器件或补充耗材的名称与型号、要求更换到更换完毕的用时、要求更换的原因、对更换的元器件检测结果，并要求参赛选手签赛位号确认。

8.赛场中选手出现的所有问题如：违反赛场纪律、违反安全操作规程、提前离开赛场等，都应在赛场记录表上记录，并要求学生签赛位号确认。

9.严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

10.竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由项目组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

---

## 十五、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合项目规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向项目仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交项目仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在项目比赛结束后 2 小时内提出。超过 2 小时不予受理。

（五）项目仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

## 十六、竞赛观摩

本竞赛项目不组织现场观摩。

## 十七、竞赛直播

本竞赛项目不直播，展示讲解全程摄像。

## 十八、其他

- 1.参赛选手及相关工作人员，由项目承办院校赛统一安排食宿，费用自理。
- 2.本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。